



Microlins bate recorde de matrículas em março

Período registra quase 20% a mais de novos alunos que média mensal

No último mês de março a Microlins bateu seu recorde histórico em número de matrículas. No período foram inscritos 59 mil novos alunos nas mais de 700 unidades da rede em todo o Brasil. A média mensal gira em torno de 45 a 50 mil matrículas, e o recorde anterior era de 55 mil, em março de 2006.

Esse resultado se deve às fortes campanhas de marketing lançadas pela franqueadora e pelo suporte comercial oferecido a toda rede. Em abril a Microlins está investindo em ações de marketing direto. Todas as unidades vão trabalhar com malas diretas desenvolvidas para atingir diferentes públicos. Assim, cada franquia escolhe a melhor opção para sua região.

Mais informações:

MVL Comunicação

Eduardo Cordeiro / Alexandre Michelacci

Fone: (11) 3049-0339 / 3049-0351

eduardo.cordeiro@mvl.com.br / alexandre.michelacci@mvl.com.br

AM/